



Scuola di formazione all'impegno sociale e politico

BENE COMUNE A NORDEST

**Le associazioni nel III millennio:
la sfida della partecipazione**

Giorgia Iazzetta
Giornalista
ComunicatoriPubblici

Centro Urbani di Zelarino
Patriarcato di Venezia
Martedì 20 gennaio 2008

Agenda

- **Partecipazione. Nuova riserva di capitale sociale?**

Il concetto di sussidiarietà:

- Il cambiamento di paradigma
- La modifica del Titolo V della Costituzione, art. 118
- Il percorso continua: il Comma 461 Finanziaria 2008
- Viaggio tra le esperienze
- Iniziative a livello nazionale ed europeo
- Le opportunità delle nuove tecnologie: il web 2.0

La società civile:

- Il Rapporto del Civic Society Index
- Dinamiche di potere
- Una nuova risorsa di capitale sociale?

Conclusioni

- Una PA aperta: quali problemi?
- Recuperare il Rapporto di fiducia con il cittadino

Il concetto di sussidiarietà

Nuovi concetti di accesso, autonomia e trasparenza: i cambiamenti nella PA degli anni Novanta

- Normativa: 142/90 - 241/90 - 267/2000: Testo Unico - D. Lgs 29/93 (Urp) - 59/97 e 127/97 (Leggi Bassanini)
 - Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"
 - Direttiva sulla rendicontazione sociale (si parla di accountability)
- **Art 118 Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà". (l.cost. 3/2001)**

Il cambiamento di paradigma

Gregorio Arena scrive su *Cittadini Attivi* (Laterza, 2005):

- **Cambia la concezione di amministrazione pubblica:**
al paradigma classico, bipolare, basato su un rapporto gerarchico tra amministrazioni e cittadini, si sostituisce un modello di amministrazione condivisa, basato sulla collaborazione
- **Cittadini co-amministranti**
- Assunzione reciproca di **responsabilità**
- **Risparmio di energia e risorse**
- **Valore della comunicazione** (per modificare comportamenti)

Esperienza di **Labsus** (www.labsus.it)

Il percorso continua...

Comma 461 art. 2:

Nuove norme sulla qualità dei servizi pubblici locali

- Obbligo (per Comuni e Gestori) delle **Carte di Servizi**
- **Consultazione obbligatoria** delle Associazioni dei consumatori
- Sistemi di **monitoraggio** permanenti sugli standard di qualità
- Sessione annuale di **verifica** del funzionamento dei servizi

Quindi: coinvolgimento dei cittadini nella valutazione della qualità

Oltre la customer satisfaction, la parola dei cittadini "conta" di più

Esempi di partecipazione e democrazia digitale

Best Practice in Italia.

Alcuni esempi di esperienze di **partecipazione**:

- Palco Regione Lombardia
- Partecipa.net Regione Emilia-Romagna
- Partecipattivo, progetto di e-democracy della regione Umbria
- Decidi: voto elettronico sul bilancio della provincia di Genova
- PartecipaMi - Comune di Milano
- Comunicare COMpartecipazione - Comune di Ferrara
- Comune di Arezzo: progetti di riqualificazione urbana partecipata e sperimentazione del Bilancio Partecipativo
- Forum Urbanistico partecipato nel Comune di Bologna

Formazione e Bibliografia

Qualche suggerimento bibliografico

CantieriPA, *Amministrare con i cittadini. Viaggio tra le pratiche di partecipazione in Italia* (Rubbettino)

Matteo Bottari, Marcello Tedesco, *Governare l'Ente Locale con la partecipazione dei cittadini. Per mantenere il consenso nel lungo periodo* (Franco Angeli)

Formazione. La scuola di partecipazione C.A.S.T.

Unisce amministratori, dipendenti pubblici, cittadini e rappresentanti di associazioni nella sperimentazione di processi partecipativi e nella diffusione della cultura della cittadinanza attiva (Formez – Cittadinanzattiva – assessorato alla Trasparenza Puglia)

Iniziative a livello nazionale

- Governare con i cittadini: Reggio Emilia dal 14 al 16 ottobre.

Iniziativa organizzata dal Comune di Reggio Emilia insieme al Formez, nell'ambito del progetto Rete di Reti, e in collaborazione con Cittadinanzattiva, Regione e Labsus

- ParteciPA in svolgimento proprio in questi giorni a Modena (21-23 gennaio)

Iniziative a livello europeo

Consultazioni Europee dei cittadini 2009

Promotori: consorzio di più di 40 partner indipendenti (fondazioni, ONG, università e think-tanks...)

1. Discussione on line su 27 siti web nazionali
2. 1500 cittadini coinvolti in prima persona
3. 27 eventi nazionali simultanei ed interconnessi
4. Lista di idee e proposte da presentare ai *policy-makers*
5. Vertice Europeo dei Cittadini, Bruxelles: 10 e 11 maggio



La domanda da cui tutte le riflessioni partiranno è:

"Che cosa può fare l'Unione Europea per costruire il nostro futuro sociale ed economico in un mondo globalizzato?".

- **Active Citizenship Network**

Nuovi media, i servizi della PA per il cittadino

Sono 25 milioni gli italiani che usano Internet

Le nuove tecnologie consentono al cittadino:

- Accesso alle informazioni e ai servizi
 - Accesso agli atti e ai procedimenti
 - Comunicazione con gli Enti Pubblici e le imprese, non solo one way
 - Partecipazione
-
- L'e-Government non vuol dire solo maggiore efficacia e capacità di ascolto della Pubblica Amministrazione nei confronti dei cittadini, ma anche attenzione alle logiche di funzionamento interno della Pubblica Amministrazione per raggiungere obiettivi di efficienza.

Il web 2.0 e i media partecipativi

Lo strumento **web 2.0** è ancora poco conosciuto dalle PA.

Invece è un **nuovo approccio alla rete** che consente di:

- **Creare un filo diretto tra PA e cittadini**
- **Avere un feedback dal lettore che può:**
 - esprimersi e criticare
 - produrre contenuti grazie a piattaforme user generated content
- **Avviare un dialogo delle istituzioni con consumatori pro-attivi**
- **Innescare relazioni** (scambio di opinioni tra cittadini)

Però... è necessario seguire il dibattito: i canali di comunicazione vanno predisposti, ma anche curati e tenuti costantemente attivi

- **IMPORTANTE: Le aspettative degli utenti sono elevate!**

Vantaggi delle nuove tecnologie

Possibili scenari futuri:

- Prospettive di sviluppo dei media digitali in direzione 2.0
- Strumento di comunicazione che può migliorare le relazioni tra istituzioni e cittadino
- I cittadini diventano protagonisti, vengono coinvolti nel processo di policy making

E inoltre...

- Internet come mezzo efficace di comunicazione politica (nella campagna di Barack Obama l'uso del web di seconda generazione ha coinvolto nel dibattito politico gli utenti della rete; utile strumento anche per il fund raising)

Agenda

▪ **Partecipazione. Nuova riserva di capitale sociale?**

Il concetto di sussidiarietà:

- Il cambiamento di paradigma
- La modifica del Titolo V della Costituzione, art. 118
- Il percorso continua: il Comma 461 Finanziaria 2008
- Viaggio tra le esperienze
- Iniziative a livello nazionale ed europeo
- Le opportunità delle nuove tecnologie: il web 2.0

La società civile:

- Il Rapporto del Civic Society Index
- Dinamiche di potere
- Una nuova risorsa di capitale sociale?

Conclusioni

- Una PA aperta: quali problemi?
- Recuperare il Rapporto di fiducia con il cittadino

La società civile tra eredità e sfide

Volume "La società civile tra eredità e sfide. Rapporto sull'Italia del Civil Society Index" a cura di Giovanni Moro e Ilaria Vannini (Rubbettino). Alcuni dati emersi:

- **Necessità di mappare questo mondo poco conosciuto**
- **Oltre 220mila associazioni in Italia**
- **Circa 86mila sono le sigle di organizzazioni che producono capitale sociale e hanno a che fare con le politiche pubbliche**
- **Ricevono molta fiducia dal cittadino**
- **Discrasia tra la fiducia e l'effettivo potere**
- **Cittadini che si prendono cura dei beni comuni, ma hanno scarso potere...**

Associazioni e politica, dinamiche di potere

Teresa Petrangolini, al congresso nazionale riconfermata Segretario Generale di Cittadinanzattiva:

"Questo perché la nostra è ancora una società con le caste, la classe politica si guarda bene prima di cedere potere materiale.

È un Paese poco trasparente: una società politica con scarso consenso ma tanta occupazione del potere e una società civile che continuamente viene ricacciata nell'irrilevanza, nonostante i milioni di cittadini impegnati e il favore dell'opinione pubblica".

Società civile. Una nuova risorsa di capitale sociale?

Ricchezza di iniziativa civica che finisce per costruire e qualificare le procedure e le scelte delle amministrazioni

- Empowerment del cittadino
- Stimolo alle amministrazioni pubbliche
- Molti i risultati ottenuti a livello locale
- Richiesta esplicita di rendicontazione dei risultati
- Senso più condiviso del bene comune
- Coesione sociale a livello locale e territoriale (significativo in un momento di carenza del ruolo aggregativo dei partiti)

Agenda

▪ **Partecipazione. Nuova riserva di capitale sociale?**

Il concetto di sussidiarietà:

- Il cambiamento di paradigma
- La modifica del Titolo V della Costituzione, art. 118
- Il percorso continua: il Comma 461 Finanziaria 2008
- Viaggio tra le esperienze
- Iniziative a livello nazionale ed europeo
- Le opportunità delle nuove tecnologie: il web 2.0

La società civile:

- Il Rapporto del Civic Society Index
- Dinamiche di potere
- Una nuova risorsa di capitale sociale?

Conclusioni

- Una PA aperta: quali problemi?
- Recuperare il Rapporto di fiducia con il cittadino

Una PA aperta. Quali Problemi?

- Troppa contiguità tra politica e istituzioni
- Rischio che le aperture siano solo autopromozione
- Difficoltà di selezione dei contenuti
- Necessità di tempo e risorse umane
- Formazione dei cittadini (es. centro Giorgio Lago, Novi Cives, Cast, Sfisp - Scuola di Formazione all'Impegno Sociale e Politico del Patriarcato di Venezia)
- Necessità di mediazione tra interessi privati e interessi di carattere generale
- Scarsa innovazione nella PA (dipendenti non usano le mail)
- Scarsi investimenti (politiche poco lungimiranti)

E quali opportunità?

Il nuovo scenario:

- Ripensamento generale al rapporto tra PA e cittadini
- Avvicinamento tra amministratori e amministrati (che la politica non sempre sembra avere ben compreso)
- Rapporto paritario e non più gerarchico governanti-governati
- La complessità delle sfide da affrontare, nel campo socio-sanitario, ambientale, economico richiede un impegno collettivo, una collaborazione orizzontale e paritaria tra cittadini ed enti pubblici

Conclusioni e spunti di dibattito

- Sarebbe interessante approfondire in che modo lavorano articolazioni diverse di capitale sociale come partiti e associazioni (le dinamiche interne sono le stesse, di reclutamento, di leadership, di potere)
- Valorizzare l'associazionismo può portare ad una maggiore fiducia nel sistema politico. La società civile organizzata ha avuto un ruolo chiave nel percorso di consapevolezza del cittadino: più attento, informato, disposto a mettersi in gioco, a dire la sua
- Opportunità del web: in questo percorso i nuovi media, i social network, tutto quello che rientra nel web di seconda generazione, di produzione di idee e contenuti dal basso può portare a nuovi sviluppi democratici (più qualità della democrazia?)
- Attenzione alla privacy, al data mining, alla tracciabilità delle opinioni, a non essere noi stessi strumento di marketing per la PA

Comunicatori Pubblici

Portale di news eventi e idee sulla comunicazione



COMUNICATORI PUBBLICI

- ❖ È una rivista on line, ad aggiornamento quotidiano, riferita al mondo della *Comunicazione Pubblica* e distribuita anche per e-mail a titolo gratuito, in forma di newsletter
- ❖ Pubblica notizie di attualità, interviste a professionisti e docenti, approfondimenti e interventi dei più autorevoli esperti del settore per informare costantemente i lettori sulle principali dinamiche che disegnano il panorama della PA italiana

Il portale. Numeri e informazioni

➤ **A chi si rivolge?**

La rivista è destinata a operatori delle strutture di informazione e comunicazione delle P.A., consulenti privati, esperti di marketing e comunicazione, docenti universitari e degli istituti di formazione pubblica, studenti di Scienze della Comunicazione e discipline affini, privati interessati ad aggiornarsi su normative, dibattiti e temi di attualità legati alla comunicazione pubblica e istituzionale

➤ **I numeri**

La webmagazine arriva nelle caselle di posta elettronica di oltre 8.000 iscritti ed è visitato da una media di 1500 utenti al giorno

➤ **Come ci si iscrive?**

Dalle pagine del sito www.comunicatoripubblici.it
oppure mandando una richiesta all'indirizzo info@comunicatoripubblici.it

Un canale per dialogare con i lettori

➤ **Primo obiettivo: informazioni ai lettori**

I lettori sono aggiornati sulle principali novità e sugli eventi che caratterizzano il mondo della comunicazione pubblica. Particolare attenzione è dedicata alle normative, alle tematiche europee, alle innovazioni tecnologiche e alle principali iniziative di formazione, nazionali e locali

➤ **II contributi degli esperti e mail dei lettori**

La redazione invita gli iscritti a segnalare progetti, iniziative pubbliche e private, *best practice* e contributi esterni.

Il portale si propone come veicolo di scambio, dibattito e confronto

Promuove **COM-PA - il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese** (www.compa.it) in collaborazione con la società **ConferenceService di Bologna**

Il Bilancio Sociale, opportunità o vetrina

DEFINIZIONE *Il Bilancio Sociale è uno strumento attraverso il quale l'Amministrazione 'rende conto' ai cittadini delle attività svolte in un determinato periodo di tempo, in relazione agli impegni assunti nei confronti della comunità*

Il **Bilancio Sociale di Mandato** è:

- Una **rendicontazione** alla cittadinanza sull'intera legislatura
- Uno **strumento di comunicazione** che mette sullo stesso piano il dovere degli Amministratori di comunicare e il diritto dei cittadini di essere informati
- Un mezzo che consente di evidenziare l'**impatto sociale** delle policies
- Un segnale di **trasparenza gestionale** e **cultura civica**

Normativa di riferimento

La normativa che parla esplicitamente di Bilancio Sociale negli Enti locali è la ***Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica sulla rendicontazione sociale nelle Pubbliche Amministrazioni*** pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 63 del 16/03/2006.

“La rendicontazione sociale delle amministrazioni pubbliche risponde alle esigenze conoscitive dei diversi interlocutori, siano essi singoli cittadini, famiglie, imprese, associazioni, altre istituzioni pubbliche o private, consentendo loro di comprendere e valutare gli effetti dell’azione amministrativa”

Legate alla Direttiva ci sono le **Linee guida** (scaricabili in pdf sul sito di Cantieri) elaborate dal Formez.

Responsabilità sociale e stakeholder

Il concetto di responsabilità sociale è la traduzione del termine anglosassone "*accountability*" che significa "dar conto", giustificare pubblicamente:

1. gli obiettivi perseguiti
2. le azioni realizzate
3. i costi sociali sostenuti e i vantaggi generati

Gli stakeholder

Destinatari del bilancio sociale sono gli stakeholder (letteralmente "portatori di interesse"): tutti coloro che vengono influenzati dalle scelte dell'Amministrazione o riescono a influenzare le scelte della stessa: cittadini, associazioni, fondazioni, sindacati, aziende, istituzioni pubbliche e private

I Bilanci di mandato partecipativi sono altre occasioni per fare emergere le opinioni e i suggerimenti dei cittadini

