

Libro in adozione



di Luigino Bruni

LA FERITA DELL'ALTRO

Economia e relazioni umane

Casa editrice: Il Margine

pp. 192 cm. 19,7 x 12,8

prezzo di copertina: €14,00

argomenti: Cultura; Economia; Psicologia; Società;

Presentazione

Le nostre società stanno naufragando verso una **condizione umana senza gioia**, all'origine della quale è anche la **grande illusione** che il mercato, o l'impresa burocratica e gerarchica, ci potesse regalare una **buona convivenza senza dolore**, ci facesse incontrare un altro che non ci ferisse, che non combattesse ma semplicemente scambiasse **innocentemente** con noi.

Le tante esperienze di **economia sociale, civile, di comunione**, di ieri e di oggi, ci dicono questo: il mercato può diventare luogo di vero incontro con l'altro purché si apra alla **gratuità**, purché non fugga dalla **ferita dell'altro**.

Ci sono un'immagine e un'intuizione all'origine di questo testo: l'immagine e il combattimento di Giacobbe con l'angelo narrato dal libro della Genesi, e l'intuizione correlata è l'indissolubile legame presente in ogni autentico rapporto umano tra "ferita" e "benedizione"

Un tentativo autorevole e originale per comprendere qualche dinamica meno visibile delle cause della crisi epocale che stiamo attraversando - che è una crisi essenzialmente delle relazioni umane - e aprire un coraggioso e appassionante discorso di futuro.

Luigino Bruni



Insegna Economia politica presso l'Università di Milano-Bicocca. Si occupa di teoria economica, di storia del pensiero economico e di filosofia dell'economia. Si interessa molto di economia civile e sociale, come studioso e come cittadino. È autore di numerosi libri, in italiano e in inglese, tra cui *L'economia, la felicità e gli altri* (Città Nuova, 2004), *Economia civile* con S. Zamagni (Il Mulino, 2004), *Reciprocità. Dinamiche di cooperazione, economia e società civile* (Bruno Mondadori, 2006), *Economics and happiness* con P.L. Porta (Oxford University Press, Oxford, 2005), *Civil happiness* (Routledge, Londra-New York, 2006).